

**l'Emile Saveurs**  
SANS GLUTEN



Pour les gourmands !...

# BIO LINEAIRES

N°61 Septembre/Octobre 2015

Le Pain  
des  
fleurs

BIENTÔT  
À LA TV

Le magazine professionnel des points de vente bio et diététiques

Dossier

Espace FORUM  
BIO-TENDANCES  
stand J 40

# Panorama des grossistes

# natexpo

Paris Nord Villepinte  
Hall 7 • France

le révélateur des  
bio-tendances



- La permaculture
- Consom'acteurs 3.0
- Distribution au Royaume-Uni
- La bio en GMS
- Local et magasin bio
- Focus : légumineuses, tofu, pâtes fraîches
- Consommateur et promotion
- Aliments & Compléments : crampes - hypertension - Silice
- Sommeil : insomnies et troubles
- Phytothérapie du moment
- Cosmétique : interviews, beauté des mains, soin du corps
- Ecoproduit : rayon encens
- Parc des magasins à mi 2015
- Force de vente adaptée
- Juridique : loi Hamon

**Bio Reportages**  
Bleu Vert  
Pukka

Bio & Bon :  
produits alimentaires et vins

(suite)

BIO & BON

INITIATIVE BIO BRETAGNE (IBB)	E 104
INNOVO	G 50
INTER BIO CORSE	G 100
INTERBEV BIO	H 90
INTERBIO FRANCHE COMTE	
INTERBIO LIMOUSIN	J 25bis
INTERBIO MIDI-PYRENEES	D 90
JEAN HERVE	F 69
JULES BROCHENIN SA	H 40
JULIET*	E 77
JULIET*	K 69
KAMBIO SAS - CARO - CARTE NATURE	D 80
KAMUT ENTERPRISES OF EUROPE	H 50
KAOKA	J 61
KARIO	H 38
KERAMIS	H 99
KERVERN	F 101
L'ANGELUS - BIOFOURNIL	F 80
LA BORIE	K 63
LA FABRIC SANS GLUTEN	J 43
LA FINESTRA SUL CIELO - LOU BIO	J 60
LA MAISON DU COCO	I 51
LA MANDORLE	H 78
LA RESERVE DE CHAMPLAT SARL	H 35
LA ROUTE DES COMPTOIRS	J 91
LA SABLaise	G 87
LA VIE CLAIRE	D 71
LA VIE EN HERBES	J 50
LABORATOIRE BIO-LIFE® SPRL	D 61
LAGET BERNARD	H 42
LAITERIE DE KERGUILLET	F 109
LAITERIE LE GALL	D 108
LE COMPTOIR DE MESSENIE	I 52
LE COMPTOIR DES VIANDES BIO	G 85
LE COMPTOIR D'HERBORISTERIE LES TISANIERES	I 28
LE GRAND PANIER BIO	H 79
LE MOULIN D'ARCHE SARL	J 111
LE MOULIN DU PIVERT	E 80
LE P'TIT FAUSSET	E 104
LE PETIT BIO - COEUR DE CACTUS	G 28
LE SAUZET SARL	G 38
LE SOJAMI	E 99
LES COTEAUX NANTAIS SA	F 100
LES DOMAINES DE LA TASTE	G 100
LES JARDINS DE GAIA	I 59
LES MAITRES CHOCOLATIERS OCCITANS LA PATELIERE	E 111
LES PRODUITS LAITIERS BIO	I 70
LIFE FOOD GMBH	B 65
LIMA	F 99
LINWOODS HEALTH FOODS	B 90
LOIRET & HAËNTJENS SA	J 81
LOU PRUNEL	E 91
LOVECHOCK B.V.	G 60
MAISON MENEAU	E 71
MARKAL	H 30
MIELS VILLENEUVE - CULTURE MIEL	G 39

MINOTERIE DUPUY COUTURIER	G 109
MINOTERIE PRUNAUT	F 105
MONATUREL	J 31
MONDIAL UBERTI'S	I 80
MOULIN DES MOINES	H 20
NATUR BG	J 51
NATUR'INOV	B 80
NATURA FRANCE	J 41
NATURCOOK	C 78
NATURE & CIE	F 90
NATURE & EXPRESSION	I 88
NATURE ET ALIMENTS	F 98
NATURE ET TERROIRS	I 100
NATURE OCEANE	I 99
NATURECROPS EUROPE B.V	D 91
NATURGIE	D 98
NEWTREE	C 89
NUTRITION ET NATURE - SOY- CÉREALPES - VALPIBIO - VALPIFORM	H 60
OLIBIO	J 63
ÖMA BEER FRANCE	I 91
ORGANICS CLUSTER	I 44
ORGANIC VEGGIE FOOD GMBH	C 83
ORGANICO REALFOODS	D 61
PAIN DE BELLEDONNE SAS	G 90
PAIN DU VILLAGE	I 40
PARADEIGMA	I 39
PECHALOU	E 79
PEDRAZZOLI SALUMIFICIO	C 61
PÉROU	C 71
PETRAS BIO SRL	B 98
PLANET FOOD SP Z.O.O SP.K	C 85
PORCS BIO DU CENTRE	G 31
PRINCE DE BRETAGNE - LEGUMES BIO	J 99
PRO SAIN	H 49
PRONATURA	J 70
PROPOS' NATURE	J 62
PUR ALIMENT	G 60
PUR ALIMENT	H 68
QUALISOL	F 77
QUINTESENS - BIOFUTURE	C 59
RAIPONCE	G 80
RELAIS VERT SAS	H 80
RESOLUTIVE	G 78
ROSTAIN EURL	I 62
RUNGIS MARCHÉ INTERNATIONAL	H 70
SAINT JEAN	I 48
SALDAC	J 51
SALINES DE GUERANDE	G 89
SALUS HAUS GMBH & CO. KG	G 60
SAPA LAZZARETTI	K 61
SAVEURS ET NATURE	G 101
SECRETANT	E 110
SENFAS	H 39
SI BIO SARL	H 45
SICA LE PRE VERT	E 78
SICABA	G 70

Liste fournie par l'organisateur au 31/07/2015.



QUINTESENS 

## Des mélanges d'huiles Bio qui rétablissent notre équilibre nutritionnel

“ Les bilans le prouvent !  
Nos apports en Acides Gras Essentiels (Oméga-3, DHA...) sont déséquilibrés, quelque soit notre âge ou notre condition. ”

A moins d'être expert en huile et en nutrition, il est devenu impossible de savoir quelles huiles réellement choisir pour sa santé.

Puisque nos besoins nutritionnels évoluent au fil de l'âge, nos nutritionnistes ont développé une gamme d'huiles alimentaires qui **tiennent compte des besoins nutritionnels de chacun selon son âge ou sa condition.**

**Finis les déficits !**

**MERCI À NOS 600 CLIENTS BIO**  
de soutenir notre engagement contre les déséquilibres nutritionnels qui affectent notre santé et compromettent l'avenir de nos enfants.



[www.quintesens-bio.com](http://www.quintesens-bio.com)

VENEZ DÉCOUVRIR NOTRE APPROCHE DE L'ALIMENTATION :

**natexpo**  
2015

HALL 7  
STANDS C51 et H26