



# Direct Mäatin

publicité

## MÉTÉO

C'est le printemps, les parisiens craquent et se rafraîchissent en même temps

## ÉVÈNEMENT

Le cube débarque à Saint-Lazare. Vivez une expérience unique et incroyable! Du 21 au 23 mai 2015



## ACTUALITÉ

Les Parisiens retrouvent le sourire avec Häagen-Dazs

## LES SECRETS D'UN ÉTÉ IRRÉSISTYLE



**VIE NUMÉRIQUE**

DES MEUBLES IKEA  
POUR RECHARGER  
SON SMARTPHONE

Page 22



© IKEA

**RUGBY - XV DE FRANCE**

L'EXPÉRIENCE  
AVANT TOUT

Page 20



© D. WINTERCOM SPORT

# Direct Matin

WWW.DIRECTMATIN.FR

GRATUIT - N° 1692 MERCREDI 20 MAI 2015

NE PAS JETER SUR LA VOIE PUBLIQUE

LE CHEF DE L'ÉTAT A FAIT DE LA COP21 UNE PRIORITÉ

## L'ANNÉE CLIMAT DE HOLLANDE

Page 6



Petersberg  
Petersberger Climate Dialogue VI

Hier à Berlin.

© T. SCHWARTZ/ANP

**RÉFORME DU COLLÈGE**

L'État reste inflexible,  
en dépit de la grogne  
des profs hier **P.10**

**DÉLINQUANCE**

La vigilance de mise  
face aux faux policiers  
en Ile-de-France **P.7**

**ISSY-LES-MOULINEAUX**

LE HIGH-TECH  
AU SERVICE  
DE LA VILLE  
POUR SANTINI

Interview page 9

**ÎLE DE LA RÉUNION**

L'éruption du piton  
de la Fournaise bien  
partie pour durer **P.12**

**LUTTE CONTRE DAESH**

L'armée irakienne  
cherche à reconquérir  
la ville de Ramadi **P.18**

**RECETTES TENDANCE, CONSEILS ET BONNES ADRESSES**

## SPÉCIAL COCKTAILS

La France raffole des mélanges. Du plus classique au plus exotique,  
ils reviennent au goût du jour et inondent les bars. **Dossier pages 14 à 17**

## DES HUILES BIO POUR CHAQUE ÂGE

# ASSAISONNEMENT ZÉRO DÉFAUT

Un mélange d'huiles adapté à chaque âge. Puisque les besoins nutritionnels diffèrent entre un enfant ou un adulte, la marque française Quintesens a développé une gamme de cinq huiles alimentaires, dont l'une est destinée spécifiquement aux bébés de 4 à 36 mois. Récompensée par le «Grand prix des blogueurs 2014» et élue «Meilleur produit bio 2015», cette préparation se compose de six huiles et est riche, notamment, en vitamine E, en oméga 3 et en DHA (acide docosahéxaénoïque), primordial dans la construction du cerveau. Quintesens propose également une huile pour les enfants âgés de 3 à 9 ans à base de cinq huiles, dont le tournesol et le lin, qui permet de lutter contre l'obésité infantile, et une pour les jeunes et actifs afin de limiter, par exemple, les

risques de maladies cardiovasculaires. Les personnes de 50 ans et plus ne sont pas laissées de côté. L'huile imaginée pour les seniors renferme, entre autres, des extraits d'huile d'olive vierge extra, de pépin de courge et de bourrache. Elle participe à la régulation du cholestérol. Enfin, la marque s'est penchée sur les besoins des femmes enceintes ou de celles qui allaitent. «Le cerveau étant majoritairement composé de lipides, la consommation d'aliments riches en acides gras essentiels est fondamentale», précisent les nutritionnistes travaillant en collaboration avec Quintesens. •

Mélange d'huiles bio, Quintesens, 5,99 € l'huile «Bébé» de 25 cl. Points de vente sur [www.quintesens-bio.com](http://www.quintesens-bio.com)



Des mélanges d'huiles aux vertus spécifiques.

© DR

DANS L'ASSIETTE



### CROISSANT-MUFFIN

On connaît le croûton (moitié croissant moitié donut), dont les New-Yorkais raffolent. Place désormais à la Muffinoiserie au Nutella de Brioche Dorée, mélange savoureux de croissant et de muffin. Existe aussi en version Maxi Choc, reprenant la recette du pain au chocolat. La Muffinoiserie au Nutella, Brioche Dorée, à partir de 2,50 € (prix de vente conseillé).

© BRIOCHE DORÉE

### L'ATOUT NOISETTE

Une boisson fraîche à emporter partout. La gamme Starbucks, qui compte déjà sept saveurs, s'enrichit avec une nouveauté baptisée «Noisette Macchiato». Cette nouvelle recette est préparée avec un espresso, du lait, le tout mélangé à du sirop de noisette. Starbucks Noisette Macchiato, 1,99 € (prix de vente conseillé) les 220 ml. En vente au rayon frais des moyennes et grandes surfaces.



© STARBUCKS

SUR LA TABLE

## Le bon plan du jour

### UN DESSERT PLEIN D'AMOUR



© DR

Une adresse pour trouver son bonheur.

Une manière originale de dire à sa mère combien on l'aime. Créée par Léonora, uneoureuse du goût, la boutique Oh mon Cake !! invite les enfants à customiser des gâteaux à l'occasion de la fête des Mères. Dans le cadre

d'ateliers «Do It Yourself» organisés les 30 et 31 mai, les petits pourront décorer, à l'aide de feutres alimentaires, soit un sablé, soit un Victoria Sponge Cake recouvert d'une pâte à sucre blanche. Petits mots doux, fleurs ou cœurs, chacun laissera libre cours à son imagination. Les gâteaux, proposés à la vente à 7 € l'unité, devront être commandés avant le 28 mai. Outre les traditionnelles pâtisseries anglo-saxonnes comme le carrot cake, le cupcake ou le brownie ou le red velvet, mélange de cacao et de framboise, Oh mon Cake !! proposera dès le mois prochain, au prix de 4,90 €, trois recettes de jars, ces gâteaux à transporter dans des pots de confiture. •

Oh mon Cake !!,  
154, rue Saint-Honoré, Paris 1<sup>er</sup>.  
[www.ohmoncake.com](http://www.ohmoncake.com)

## En bref

### UNE DEUXIÈME ADRESSE POUR MAILLE

Après une première adresse, place de la Madeleine, la maison Maille inaugure aujourd'hui une nouvelle boutique à Paris, située au cœur du Carrousel du Louvre. Les clients pourront retrouver toutes les créations de la marque, parmi lesquelles les moutardes fraîchement servies à la pompe.

### DES GÂTEAUX À LA PORTÉE DE TOUS

Plus besoin de disposer d'un four dans sa cuisine pour réaliser un délicieux dessert. Grâce à l'ouvrage *Le gâteau sans cuisson*, même les novices réussiront l'essai avec simplement de la crème chantilly, des biscuits et un réfrigérateur. Ed. Les petits plats, Marabout, 7,99 €.

### LE BON VIN

Langlois-Château, saumur 2014, saumur blanc

**Quoi ?** Un seul cépage, le chenin, et une farandole de nuances aromatiques : fruits blancs, fruits exotiques, agrumes pour ce saumur blanc rond à l'élégante et discrète trame minérale.

**Avec ?** Un chèvre ligérien, tel un sainte-maure de Touraine.

**Quand ?** Dans les deux ou trois ans.

**Combien ?** 9,85 € la bouteille.

Une sélection d'Alain Marty, président du Wine & Business Club. [www.winebusinessclub.fr](http://www.winebusinessclub.fr)



© DR