

# Biofuture. Un trophée pour son partenariat bien huilé avec Cora

• **AGROALIMENTAIRE** La société aixoise vient de remporter un Grés d'Or pour son partenariat avec l'enseigne Cora dans la commercialisation de ses huiles innovantes.

Le trophée trône fièrement dans les locaux de la société aixoise Biofuture. L'entreprise, présidée par Sébastien Loctin, vient de recevoir le Grés d'Or, dans la catégorie "Espoir", des mains de la Fédération française des entreprises et entrepreneurs de France (FEEF). Un prix qui vient récompenser son partenariat avec l'enseigne de grande distribution Cora pour la commercialisation de sa gamme d'huiles innovantes Quintesens.

**« Créer l'huile parfaite »**  
La société Biofuture est née en 2009 d'un constat, fruit du parcours de son créateur. « J'ai travaillé pendant dix ans pour Lesieur, puis trois ans dans la filière agricole, explique Sébastien Loctin. Puis je suis devenu papa. C'est à ce moment-là que j'ai pris conscience du rapport amour-haine que les Français ont développé avec l'huile, qu'ils considèrent importante pour la santé, mais également potentiellement nocive. Lorsque j'ai entamé le processus de diversification alimentaire avec ma fille, je me suis demandé quelle serait l'huile parfaite pour elle. Mais en réalité, les pédiatres n'en savaient rien. Pour moi, ça a été le déclic. J'ai décidé de créer ma propre société afin de développer la meilleure huile du monde pour les enfants ». Pour cela, l'homme s'est entouré d'un solide comité d'experts, constitué d'un institut national



Sébastien Loctin, président de la société Biofuture, à Aix-en-Provence.

de recherche, l'Iterg, spécialiste des corps gras, mais aussi d'un nutritionniste, d'un naturopathe et de spécialistes industriels. Leur travail ne durera pas moins d'un an et demi. « Il a fallu beaucoup de temps pour développer l'huile parfaite, explique Sébastien Loctin. Je ne voulais surtout pas d'un produit marketing. Je voulais du bio de proximité, incluant tous les nutriments possibles, de manière riche et adaptée à chacune de mes cibles ». Des cibles qui sont au nombre de trois : les seniors, les enfants et les femmes enceintes.

**Objectif 2013 : 150.000 bouteilles**  
La production a débuté en octobre 2011 chez un huilier de Midi-Pyrénées. Mais côté distribution, Biofuture a dû attendre sa certification "AB", obtenue en juin dernier, pour attaquer le réseau des magasins bio. Dans un premier temps, la société a donc misé sur la grande distribution. « C'est l'enseigne Cora qui nous a fait confiance la première, en nous considérant comme un véritable partenaire, explique Sébastien Loctin. Carrefour et Auchan ont rapidement suivi. Nous souhaitons aujourd'hui nous tour-

ner également vers la distribution bio, mais aussi vers des enseignes urbaines de proximité, comme Monoprix ». La société, qui envisage par ailleurs de lancer ses huiles en Allemagne d'ici à la fin de l'année, table sur une production totale de 150.000 bouteilles en 2013.

Alexandre Léoty

**BIOFUTURE**  
Aix-en-Provence  
Sébastien Loctin  
4 salariés  
CA prév. : 300.000 €  
04 13 57 03 90  
www.biofuture.fr



Les **RencOuntres**  
Gémenos 2012  
• La Pennellivevaune  
• Marseille Est  
• Gémenos  
• Aubagne  
• La Clotet

JEUDI 29 NOVEMBRE



VENDREDI 30 NOVEMBRE

**BUSINESS BUZZ**

**FORUM RH**