

Bonneterre

Découvrez la dernière nouveauté de la gamme chocolats Bonneterre...



Le Chocolat Noir Amandes Entières Caramélisées

BIO LINEAIRES

& **BIO REPORTAGES**



Le magazine professionnel des points de vente Bio et Diététiques

HONNEUR AUX PLANTES PHYTO & HERBO

CULTURE BIO Semences bio Dattes

Chiffres Produits festifs

Trophées Ouvertures magasins

Innovations Produits/Fruits

Compte-rendu Natexpo

Aides culinaires végétales

Hypersensibilités alimentaires

Équilibre acido-basique

SAM-e Huile de son de riz **GABA**

Cosmétique bio et internet

Shampooings Biofach 2014

Info de Belgique

Ressources Humaines

BIO REPORTAGES

Huilerie Vigean

Léa Nature

Puraliment



QUINTESENS



EXCLUSIF
POUR LES
MAGASINS

RÉSEAU

BIO

« Donnons du sens à notre alimentation »



L'argent ne fait pas le bonheur, MAIS IL Y CONTRIBUE...



L'huile Quintesens non plus ne fait pas le bonheur mais, c'est prouvé, elle y contribue !

C'est le premier mélange d'huiles élaboré par des experts (Nutritionnistes et Naturopathes) à partir des besoins nutritionnels des personnes de plus de 50 ans.

Elle contribue ainsi à prévenir les effets de l'âge à partir de 50 ans :

- Régulation du cholestérol
- Bon fonctionnement du cœur et de la mémoire
- Fermeté et tonicité de la peau

Un geste simple pour une assiette naturellement pleine de saveurs et de vitalité !

L'huile QUINTESENS pour **LES PLUS DE 50 ANS**
TROPHEE D'ARGENT NATEXPO 2013

Catégorie
« Forme
et Equilibre »

**Disponible à la vente
à partir du
16 Novembre 2013**

NATEXPO 2013 : Le salon d'une profession qui bouge (suite)

La remise des Trophées Natexpo

Pour la 5^e fois, un jury composé de professionnels, de journalistes et d'experts a attribué, parmi 190 produits candidats, 12 prix au sein de 4 catégories correspondant aux 4 pôles du salon - Bio et bon (alimentation et vins bio), Forme et équilibre (diététique et compléments alimentaires), Beauté au naturel (cosmétique et produits d'hygiène), Ecologie au quotidien (produits et équipements écologiques pour la maison et la personne) - chaque catégorie voyant l'attribution d'un Trophée d'Or, d'un Trophée d'Argent et d'un Trophée de Bronze. Leur remise (voir la présentation détaillée des produits lauréats en pages 23 et 25) a été orchestrée le lundi 21 octobre par Francis Valluet et Roger Serrault, respectivement délégué général et président de la Fédération Natexbio. Cette année se sont également ajoutés des Trophées pour la catégorie Eco-Mode...



Les lauréats des Trophées Natexpo 2013 posent pour la photo souvenir. (photo Adacom)



Arnaud Vannier-Moreau, président de Supplex, Trophée d'Or « Forme et équilibre » avec la Préparation pour nourrisson 1^{er} âge 100 % bio et végétale de La Mandorle : « Ce trophée symbolise pour nous la reconnaissance de nos longues recherches pour un produit innovant devant être la solution à une problématique importante en matière d'intolérance et d'allergie, qui n'avait pas été trouvée jusqu'à présent, et à laquelle nous répondons aujourd'hui avec une gamme infantile 100 % bio et végétale ».



Claudie Ravel, gérante de Guayapi Tropical, Trophée d'Or « Beauté au Naturel » pour le Shampoing en poudre à l'acérola, au camu-camu et au palo santo de Guayapi : « Le triptyque de la réussite d'un vrai produit, c'est l'alliance des innovations technologiques rationnelles avec la transmission du savoir des peuples autochtones sur leur environnement riche de sa biodiversité, le tout dans le respect des écosystèmes d'origine ».



Vincent Lassalle Saint-Jean, président de la Maison Meneau, Trophée d'Or « Bio & Bon » pour leur Sirop de cola bio équitable : « Ce prix est pour nous une émotion des plus agréables, qui se traduit par une réelle fierté au sein de notre équipe, car ce sirop, issu d'une filière bio équitable, porte en lui beaucoup de valeurs éthiques. Il intègre les trois promesses nécessaires à notre engagement d'aujourd'hui : la santé par le bio, la protection de la planète par le développement durable et le social par l'équitable. Toute une chaîne dont nous ne sommes qu'un maillon ».



Stéphane Daniel, gérant de Arplay Editions, Trophée d'Or « Ecologie au quotidien » pour les pâtes à modeler Berliko 100 % naturelles et aux ingrédients bio d'Arteko : « Ce trophée sera pour nous un bel outil de communication, qui nous permettra de démontrer que l'éducatif et le ludique ont aussi leur place dans les magasins bio, avec des produits sains et innovants. Et c'est aussi une reconnaissance pour le travail effectué par Marianna Payowitch, la créatrice de cette pâte à modeler ».



Nadia Khelloufi

Pour ce « Concours de Création Eco-Mode », avec ainsi également des trophées d'or, d'argent et de bronze, complétés par un « Prix spécial » et un « Prix Coup de coeur », et pour lequel des fabricants de tissus naturels et bio avaient apporté leur soutien en fournissant les matières premières, a vu la participation de 6 écoles de modes et de stylisme. Chaque candidat(e) devait proposer une tenue « réaliste » et une tenue « rêve », étant jugé(e) sur l'ensemble des deux créations. C'est Nadia Khelloufi, étudiante à l'Institut supérieur des arts appliqués (LISAA-Mode) de Paris, qui a remporté le Trophée d'Or pour ses modèles « Hibou ».

Paroles de visiteur 3/3

Isabelle Veyret, co-gérante du magasin *Le Lotus Bio* à Momant (69), membre du réseau Biomonde : « Je viens à Natexpo pour deux raisons essentielles : d'une part pour être présente sur le stand Biomonde, et d'autre part pour les nouveautés. Et je trouve effectivement toujours des nouveaux produits. L'avantage du salon est qu'on peut tester et déguster, ce qui est extrêmement important pour l'alimentaire. Je ramène même des produits pour les faire goûter à l'équipe de notre magasin. Ici, l'assortiment est complet, les commerciaux qui passent nous voir n'ayant pas la possibilité d'avoir l'ensemble des gammes avec eux. Natexpo est aussi l'occasion de voir des sociétés que je voulais contacter depuis longtemps, mais pour qui le temps me manque par ailleurs. Je n'ai pas le temps d'assister aux conférences (pour cela il y a les salons régionaux), car le plus important pour moi, ce sont les échanges avec les fournisseurs ».



Les innovations dans le domaine du bio et de l'écologie récompensées (suite)

CATÉGORIE FORME & ÉQUILIBRE

TROPHÉE D'OR Préparation pour nourrisson - 1^{er} âge - 100% bio et végétal

Issue des dernières études en nutrition infantile, Bébé MANDORLE Riz 1^{er} âge est une préparation pour nourrissons à base d'hydrolysats de protéines de riz bio, développée spécialement par LA MANDORLE et conçue selon un procédé innovant en température ménagée. Sans lait, sans soja, cette préparation Bio-végétale convient à l'alimentation des nourrissons dès leur naissance quand ils ne sont pas allaités et répond aux critères réglementaires en vigueur tels que définis dans l'Arrêté du 11 avril 2008 modifié et la Directive Européenne CE 2006/141. Une alternative pour les moins de 6 mois qui ne supporte pas les préparations à base de protéines de lait ou d'isolats de soja. Fabriqué en France. En boîte de 800 g. ».

Société : La Mandorle

Date de lancement : 01/10/2013

Marché : Nourrissons



CATÉGORIE ÉCOLOGIE AU QUOTIDIEN

TROPHÉE D'OR Arplay Editions

Gamme de pâtes à matière à modeler 100% naturelles dont les textures et les couleurs sont apportées par des végétaux issus de l'agriculture biologique.

Société : Arplay Editions

Date de lancement : 01/10/2013

Marché : Enfants



TROPHÉE D'ARGENT

Spray dégrip' tout écologique à base d'ingrédients végétal et bio

Dégrip'tout® dégrisse, dégraisse, nettoie, lubrifie, protège de la rouille et de l'humidité et remplace les habituels sprays à base de produits pétroliers. Une conception écologique exemplaire : fabriqué en France entièrement à partir d'huiles végétales cultivées en agriculture biologique. Ce produit est certifié par Ecocert Greenlife.

Société : Ecodis

Date de lancement : 01/07/2013

Marché : Adultes



TROPHÉE D'ARGENT Huile « 50 ans et plus »

Biofuture propose une approche de l'huile novatrice car basée sur les besoins nutritionnels spécifiques de chaque consommateur. Après avoir conçu les premiers mélanges d'huiles pour « Femmes enceintes et allaitantes » et pour « Bébés », Biofuture innove en lançant le premier mélange d'huiles destiné aux plus de 50 ans. Des huiles sur-mesure, saines et gourmandes.

Société : Biofuture - Quintesens

Date de lancement : 01/10/2013

Marché : Hommes et Femmes de plus de 50 ans



TROPHÉE DE BRONZE Potion M Original Mix

PotionM Original Mix est un produit novateur et unique sur le marché. Composé de légumes, jeunes pousses, algues, fruits rouges, mélange médicamenteux et probiotiques, issus de l'agriculture biologique (57 ingrédients). Séchés à basse température et mis en poudre pour garder leur teneur naturelle en vitamines, minéraux oligo-éléments et antioxydants.

Société : Potion M

Date de lancement : 05/04/2013

Marché : Hommes, Femmes, Enfants



TROPHÉE DE BRONZE Composteur de cuisine

Les composteurs Ecovi sont révolutionnaires : compacts, sans odeur, sans vers à compost. Pratiques, ils trouveront facilement leur place dans la cuisine. Ils bénéficient de microorganismes naturels qui accélèrent considérablement la décomposition des déchets.

Société : Ecovi

Date de lancement : 03/02/2013

Marché : Homme et Femme

