



Le Manager de l'alimentaire

N°214

BIMENSUEL DU 18 AU 31 OCTOBRE 2013

FEEF : les lauréats des Grés d'Or 2013 p.12

Poult cède la Pologne à Bridgepoint p.8

Europ. Desserts repris par Equistone p.8

Equistone rachète Whitworths p.8

Aoste ne sera pas chinois p.8

Hénaff dans le sec p.9

Doux : la BPI apportera 12 M€ p.9

Duc en panne de fonds propres p.9

FrieslandCampina cède SIF à Rupp p.10

Senoble Desserts s'installe au Brésil p.10

Bonduelle : le plan pour 2025 p.10

Weiss avec Valrhona chez Soparind p.12

Darling récupère Rousselot p.13

Diana rachète Confoco p.13

Eurovanille distingué p.13

Alain Milliat lève 2,5 M€ avec Audacia p.14

Gad supprime 889 emplois p.14

Natexpo Paris Villepinte, 20-22 octobre
Salon du Chocolat Professionnel Paris, 28-30 octobre

Territoires et "belles histoires"

EDITORIAL

Par Jean-Luc Jicquel
RÉDACTEUR EN CHEF - 06 72 70 74 87
jicquel@manager-alimentaire.com

Pour ses 50 ans, Unigrains avait convié à la tribune les patrons de 4 groupes (Agrial, Pasquier, Grimaud et Vivescia), qui illustraient parfaitement le thème de son colloque "Du territoire à l'international". Comme Tereos, Soufflet ou Bonduelle (lire pro), ces entreprises sont en effet sorties avec succès de leur territoire tout en restant ancrées... Pour elles, la quête de croissance et de profits se fait désormais hors de leur "territoire"... Mais, à la tribune, l'économiste Christian Saint-Etienne a rappelé que ces "belles histoires" ne devaient pas masquer la dégradation de la compétitivité française. Trois jours plus

tard, l'annonce de la restructuration des abattoirs de porcs Gad-Cecab (900 emplois supprimés) est venue illustrer sa démonstration. La chute de ce poids lourd breton aura duré à peine 5 ans. Et pas un seul candidat à la reprise ! Ni français, ni, bien sûr, étranger... Un financier explique même que Cecab aurait dû fermer, non pas un, mais les deux abattoirs pour que la profession puisse retrouver un équilibre. Équilibre qui restera précaire sans rebond de la compétitivité...

Si la suppression régulière de ces "usines de trop" peut soulager les concurrents, ces restructurations permanentes devraient tout de même interpellier les pouvoirs publics. Leur unique réponse semble être de tenter d'espacer ces fermetures pour

éviter toute agitation... Sauf, qu'en Bretagne, le compteurs'effole depuis 18 mois avec plusieurs milliers d'emplois supprimés chez Doux, Cecab et Marine Harvest.

Avec l'écotaxe, le gouvernement a peut-être rajouté la goutte qui fera déborder le vase dans les "territoires". En tout cas, en Bretagne, comme le montre la mobilisation des "forces économiques" contre les portiques... Tout le réseau routier, qui était entièrement gratuit, sera en effet soumis à l'écotaxe.

Issue du Grenelle, l'écotaxe partait d'une intention louable mais elle ne fera que handicaper un peu plus les industriels bretons face à leurs concurrents européens.

LES 9 LAURÉATS

Les trophées des 15^{èmes} Grés d'Or de la Feef

Les trophées du Grés d'Or de la Feef récompensent les PME (adhérentes ou non à la Feef) qui ont développé, depuis plus de 3 mois, un partenariat durable avec une enseigne de distribution généraliste ou spécialisée. En 15 ans, la Feef a récompensé plus de 150 PME.

Le Petit Basque

Dirigé par Frédéric Martin, Le Petit Basque est spécialisé dans les caillés et yaourts au lait de brebis et les desserts gourmands. Après des yaourts 0% (nature et vanille) en 2011, la PME a lancé chez Carrefour en 2013 les fromages blancs "Le P'tit Brebis" à destination des enfants.



Frédéric Martin

Credit Photo Aluisa Perchant

Altho

Spécialisé dans les chips, la PME familiale Altho, dirigée par Laurent Cavard, a créé le segment des chips aromatisées. Altho fournit depuis 18 ans



Laurent Cavard

Credit Photo Aluisa Perchant



Intermarché, qui soutient l'innovation de sa marque Bret's.

Suite page 12

LE PRODUIT

Médicis : "sans gluten, sans lactose" avec Cacaobleu

Grâce à Cacaobleu, les allergiques trouveront leur bonheur dans les rayons gourmets... Medicis lance en effet Cacaobleu, une gamme "sans gluten, sans lactose". Un présentoir permet de la mettre en avant chez les distributeurs. 3 ref en pochettes 200g : noisettes chocolat 56%, amandes chocolat 56%, palets noirs 72% cacao Basé à Saint-Maur-des-Fossés (94), la Confiserie de Medicis, dirigée par Jacques Charnay réalise un CA de 8 M€ (export 15%). Bernard Charnay dirige l'usine à Ferrières (45).



Jacques et Bernard Charnay



Les Trophées Natexpo 2013

Les Trophées seront remis le lundi 21 à 11 heures sur le salon Natexpo 2013, qui accueillera près de 600 exposants du dimanche 20 au mardi 22 octobre à Paris-Nord Villepinte. Plus de 10 000 visiteurs attendus.

Maison Meneau

- Le 1^{er} sirop de cola au sucre de canne bio et équitable, sans caféine (5,80€)
 - Maison Meneau est basé à Saint Loubès (33). Créée en 1879 et dirigée par Vincent et Philippe Lassalle Saint-Jean, la PME produit des sirops, jus de fruits, smoothies, aides culinaires. En 2012, Meneau a réalisé un CA de 6,14 M€ (+8,5%) avec 17 salariés.



Vincent et Philippe Lassalle Saint-Jean



Hipp Biologique

- Tisane d'allaitement pour maman. Cette tisane apaisante au fenouil, anis et cumin, favorise la production de lait (3,95€).
 - Fondé en 1932, Hipp est spécialisé dans les aliments bio pour bébés. Le groupe (2 000 salariés) compte des usines en Allemagne, Autriche, Hongrie, Croatie, Ukraine et Russie.



Pain de Belledonne

- "Pointes de saveur" (3,98€) : fins triangles de chocolat équitable relevés d'une pointe de cristaux de menthe, caramel, éclats de noisette ou de gru de cacao (3,98€)
 - Fondé en 1991 par Bruno Anquetil en Savoie à La Croix de la Rochette, la société Pain de Belledonne fabrique des pains, biscuits, pâtisseries, viennoiseries et chocolats bio. En 2009, Bruno Anquetil a élargi son offre à la confiserie et ouvert un fournil en région parisienne (Alpi Bio à Santeny).



La Mandorle

- Préparation pour nourrisson 1^{er} âge (39€)
 - La Mandorle fabrique depuis 1989 des boissons bio végétales, petits déjeuners, desserts et aides culinaires, sans lait ni gluten. Dirigée par Arnaud Vannier-Moreau, la PME produit notamment un lait d'amande ultra-nutritif, issu d'un procédé instantané breveté. La Mandorle s'est dotée récemment d'un espace conseil à Paris.



Biofuture-Quintesens

- Huile "50 ans et plus" (7,95€) : mélange d'huiles destiné aux plus de 50 ans
 - Biofuture s'est spécialisé sur les mélanges huiles adaptés aux besoins nutritionnels spécifiques. Biofuture signe déjà des gammes pour "femmes enceintes et allaitantes" et pour "bébés". Basé à Puyricard (13), Biofuture (marque Quintesens) a été créé en 2009. Présidée par Sébastien Loctin, 41 ans, ex-Lesieur, l'entreprise a été distinguée en 2011 au Concours Agropole.



Sébastien Loctin



Potion M

- Potion M Original Mix (39,70€). Produit composé de légumes, jeunes pousses, algues, fruits rouges, mélange médicinal et probiotiques (57 ingrédients). Séché à basse température et mis en poudre pour garder leur teneur naturelle en vitamines, minéraux oligo-éléments et antioxydants.
 - Potion M a été créé début 2013 par Marina Michallet Petit à Capbreton (40)



AUDACIA

ACCELERER
 LE DEVELOPPEMENT ET LA
 CROISSANCE DES PME



Partenaire financier des PME, Audacia propose des solutions de financement en fonds propres innovantes pour permettre aux entrepreneurs de talent de financer leur croissance en gardant la maîtrise de leur capital.

Audacia développe depuis plusieurs années une expertise forte et reconnue dans le secteur agro-alimentaire, accompagnant la croissance d'entreprises comme :



145 participations
 300 M€ investis

6, rue de Téhéran - 75008 PARIS
 Tél : 01 56 43 48 00 | www.audacia.fr