

## CHARGÉ(E) de Web-MARKETING et COMMUNICATION

H/F – C.D.I. basé à Aix-en-Provence (13)

### Donnez du sens à votre carrière !

Quintesens, c'est une aventure élue « Initiative Remarquable » démarrée en 2012.

Une marque engagée qui s'est fixée pour mission de redonner du sens à notre alimentation à travers des produits à la fois bons pour la santé, gourmands et 100% Bio => [www.quintesens-bio.com](http://www.quintesens-bio.com)

Faire de bons produits dans le respect des hommes et de l'environnement, les consommateurs adorent !

Lancés en 2013, nos produits sont présents dans 1200 magasins Bio et notre chiffres d'affaires connaît en France une belle croissance.

Pour accompagner cette croissance et continuer à lancer de nouveaux produits sains, gourmands et Bio, nous avons besoin de renfort. Nous recherchons donc un(e) chargé(e) de Web-Marketing et Communication enthousiaste capable de développer la notoriété et l'image positive de l'entreprise et de ses produits auprès de l'ensemble de nos parties prenantes.

### Votre mission :

Au sein d'une équipe de 4 personnes, dans un esprit d'audace et d'initiative, vous serez le chef d'orchestre qui imagine et met en œuvre la politique web-marketing et communication et notamment :

- Bâtir la stratégie web-marketing et de communication globale de l'entreprise.
- Concevoir, rédiger et diffuser les différents supports de communication (brochures, affiches, annonces presse, contenu digital, communiqués de presse, vidéo...).
- Négocier avec les prestataires (agences, média, hors-média...) et suivre la mise en œuvre du plan d'actions.
- Animer et faire grandir la communauté qui suit l'entreprise sur l'ensemble des réseaux digitaux (CM).
- Etablir le reporting mensuel lié à l'activité marketing et suivre votre budget.

### Serez-vous notre perle rare ?

Plein(e) d'énergie, vous allez rejoindre une aventure pas comme les autres et intégrer une équipe engagée, motivée, soudée et ambitieuse.

Il est donc essentiel que vous **partagiez les valeurs qui nous lient** pour mener avec rigueur et enthousiasme votre mission au quotidien.

De formation Bac+4/5 dans le marketing et la communication, vous disposez d'une 1<sup>ère</sup> expérience réussie de 3 ans minimum dans un poste similaire. Le pack Office, la suite Adobe et les logiciels graphiques tout comme la grammaire et l'orthographe sont vos amis. Polyvalent(e), vous faites preuve de compétences en print, contenu éditorial, publicité, évènementiel, relations presse, digital... et d'une grande rigueur dans le suivi budgétaire et la négociation. L'anglais est souhaitable.

### Conditions :

Si vous pensez être la personne que nous recherchons, faites preuve d'audace ! Envoyez votre CV accompagné d'une lettre d'extrême motivation à notre cabinet de recrutement, Laurence Mathieu @ [contact@dune-s.com](mailto:contact@dune-s.com).

Ce poste peut être proposé sous le dispositif ARDAN, accessible aux demandeurs d'emploi, pour une durée de 6 mois vous permettant d'obtenir un diplôme supplémentaire <http://www.cnam-paca.fr/ardan>

La rémunération sera calculée sur 13 mois et dépendra de votre profil et de votre expérience.

Vous (et votre famille) serez en outre couverts par une excellente mutuelle prise en charge à 90%.

Nous aurons le plaisir de nous voir du lundi au vendredi de 8h30 à 12h et de 14h à 17h30 à Puyricard.

Des déplacements réguliers sont à prévoir (salons, visite clients ou fournisseurs, formation...).