
Offre de Stage : Assistant(e) Marketing-Communication

Rejoignez Quintesens pour participer à la croissance de nos gammes d'huiles et vinaigrettes Bio, et au lancement de nos nouveaux produits !

L'entreprise :

Créée en 2011, Quintesens est une entreprise spécialisée dans les huiles et vinaigrettes Bio.

Elue « Entreprise Remarquable » en 2015, Quintesens conçoit et commercialise des produits à la fois **bons pour la santé, gourmands et 100% Bio**.

Faire de bons produits dans le respect des hommes et de l'environnement, les clients adorent !

Lancés fin 2013, nos produits sont présents dans près de 1200 magasins Bio et notre chiffre d'affaires connaît en France une croissance à 3 chiffres.

Pour soutenir cette croissance, en France comme à l'international, et poursuivre le lancement de nouveaux produits, nous recherchons un(e) stagiaire capable de contribuer à la mise en œuvre de notre plan d'actions marketing et communication.

Le poste :

Assistant(e) Marketing-Communication.

Stage conventionné (gratification légale : 554€/mois) de 6 mois minimum à plein temps.

Poste basé à Puyricard au Nord d'Aix-en-Provence (13540). Déplacements occasionnels à prévoir.

Vos missions :

- Marketing :
 - Veille et benchmarks concurrentiels.
 - Suivi du lancement de nouveaux produits (idée, conception, marketing-mix, faisabilité industrielle, packagings, supports commerciaux...).
- Communication :
 - Participation au plan d'action « Notoriété » (élaboration et suivi du plan de communication print et digital, brief agence, organisation d'événements RP...).
 - Mise à jour permanente de la base de données Mail Chimp et gestion des campagnes d'e-mailings consommateurs et professionnels de santé.
 - Participation aux salons professionnels et particuliers.
- Community Management :
 - Administration et élaboration du calendrier éditorial mensuel.
 - Gestion de la page Facebook, du compte Instagram, du blog et du site Internet.
 - Gestion et développement des « partenariats digitaux ».
 - Reporting mensuel des performances digitales.
 - Veille internet et recherche de contenus éditoriaux.



« Donnons du sens à notre alimentation »

- Missions administratives diverses (envoi d'échantillons, gestion de fichiers clients...).
- Toute autre action marketing-communication selon l'actualité de la société.

Profil recherché :

Etudiant(e) en Ecole de Commerce – Option Marketing/Communication.
Stage cadre Master 2 ou année de césure bienvenus.

Qualités requises :

- **Rigueur**, adaptabilité, sens de l'**organisation**, autonomie, **fiabilité**, **disponibilité** et réactivité, qualités relationnelles.
- Parfaite maîtrise informatique (Word, Excel, Powerpoint, Outlook) et Internet (Facebook, Instagram, Pinterest).
- La connaissance des logiciels Photoshop, Gimp, Mail Chimp et du backoffice Wordpress est un plus.

Les horaires :

Du lundi au vendredi de 8h30-17h30 (pause déjeuner incluse) hors animations et actions marketing.
Le/la stagiaire peut être amené(e) à être présent(e) le week-end selon l'actualité de l'entreprise (salons, animations, conférences...).

Pour plus d'informations : www.quintesens-bio.com

<https://www.facebook.com/huiles.vinaigrettes.quintesens/>

https://www.instagram.com/quintesens_bio/

CV + lettre de motivation à adresser à : l.sialelli@biofuture.fr

Démarrage souhaité : **Mai/Juin 2018**