



## Offre de stage : Community Manager

**Rejoignez Quintesens et devenez le porte-parole digital de l'alimentation saine et durable !**

Fondée en 2011 par un jeune papa, Quintesens est une marque engagée pour un retour à une alimentation à la fois saine, équilibrée, gourmande, Bio et made in France.

Élue Entreprise Remarquable et labellisée "Bio-entreprise Durable", notre jeune entreprise est aujourd'hui spécialisée dans les huiles santé, les sauces et les assaisonnements.

Un seul credo, garantir, sans compromis, le meilleur de la nature et permettre à chacun de faire le meilleur choix pour sa santé et celle de ses enfants.

Lancés fin 2013, nos produits, plusieurs fois primés, sont présents dans près de 1400 magasins Bio en France et à l'international.

Pour accompagner notre croissance et poursuivre le lancement de nouveaux produits, nous recherchons un(e) Community Manager capable d'assister la Chargée de Communication et Webmarketing et de répandre notre vision du manger-mieux.

### Vos missions :

#### • Community Management :

- Animer quotidiennement les communautés sur l'ensemble des réseaux sociaux en respectant les spécificités de chacun (Instagram, Facebook, Linked In...).
- Etablir et suivre le calendrier éditorial.
- Concevoir les contenus éditoriaux (infographie, visuels, vidéos...).
- Animer, fédérer et fidéliser nos communautés.
- Gérer, négocier et développer les « partenariats digitaux » (jeux concours, influenceurs, marques...).
- Faire un reporting mensuel des performances digitales.
- Suivre l'image de la marque sur les différents canaux (analyse d'images, de contenu...).
- Veille permanente (food, nutrition, écologie, cuisine...) et réalisation de benchmarks mensuels (bonnes pratiques, tendances, concurrents et inspirations).
- Être force de proposition dans la création de nouveaux outils en vue d'optimiser la gestion de nos réseaux sociaux.

#### • Communication 360° :

- Gestion des newsletters et mise à jour permanente de la base de données MailChimp.
- Participation aux salons (professionnels & particuliers) et aux animations magasins.
- Mise à jour régulière du blog et du site Internet (Wordpress).
- Participation à l'élaboration du plan de communication (aide à l'élaboration et suivi du plan de communication print et digital, organisation d'événements...).



- Missions administratives diverses (envoi d'échantillons, gestion de fichiers clients, suivi des actions promotionnelles...).

### **Profil recherché :**

Niveau Master ou Bachelor 3 en Communication et Webmarketing.

Vous êtes passionné(e) par le monde 2.0.

Vous maîtrisez les plateformes et outils social media : Facebook, Instagram Twitter, Snapchat, Pinterest et Youtube n'ont plus de secret pour vous.

Porté(e) par une vraie conscience environnementale, vous avez une réelle attirance pour l'univers du Bio et de la nutrition, convaincu(e) qu'il faut manger mieux pour vivre mieux.

Votre créativité, votre proactivité, votre enthousiasme et votre rigueur seront les qualités qui vous permettront de réussir dans cette mission.

Bénéficiant d'une réelle aisance relationnelle et rédactionnelle, votre orthographe est irréprochable.

### **Compétences & personnalité :**

- Créativité, rigueur, enthousiasme, force de proposition, esprit d'équipe.
- Parfaite maîtrise informatique (Word, Excel, Powerpoint, Outlook), à l'aise avec les réseaux sociaux et le SEM (leviers d'acquisition de trafic).
- La maîtrise des logiciels de graphisme (Photoshop, InDesign...), de MailChimp et du back-office Wordpress est un vrai plus.

### **Informations sur le poste :**

Stage longue durée ou contrat d'alternance.

Début du stage : 1<sup>er</sup> Juillet 2019.

Poste basé à Puyricard au Nord d'Aix-en-Provence (13540).

Déplacements occasionnels à prévoir.

Permis B indispensable.

Horaires : Du lundi au vendredi de 09h00-18h00 (pause déjeuner incluse) hors animations et actions marketing. Le/la candidat(e) peut être amené(e) à être présent(e) le week-end selon l'actualité de l'entreprise (salons, animations, conférences...).

CV + lettre de motivation à adresser à : [g.martinelli@biofuture.fr](mailto:g.martinelli@biofuture.fr)

Plus d'informations sur : [www.quintesens-bio.com](http://www.quintesens-bio.com)