

CHEF DE PRODUIT MARKETING H/F – C.D.I. basé à Aix-en-Provence (13)

Vous considérez que l'alimentation est un enjeu prioritaire ? Vous êtes sensible au bio et à l'écologie ? Vous aimez travailler en équipe et vous avez envie de vous épanouir tout en travaillant ?

Venez inventer l'offre alimentaire de demain !

Élue « *Initiative Remarquable* » et labellisée « *Bio Entreprise Durable* », Biofuture est une jeune entreprise qui milite pour le retour à une alimentation saine et durable.

Notre mission => repenser les produits du quotidien pour en proposer des versions véritablement plus saines, alliant **santé, plaisir et naturalité**.

Des produits bio, sains et gourmands, produits en France et conditionnés dans des emballages les plus vertueux possibles.

Plusieurs fois primée, notre gamme composée d'huiles, de sauces et d'assaisonnements est commercialisée sous la marque Quintesens, dans plus de 1200 magasins Bio en France et en Belgique avec une croissance de 40% chaque année (www.quintesens-bio.com)

Et ce n'est qu'un début ! De nombreuses idées n'attendent que vous pour rejoindre les placards de consommateurs de plus en plus exigeants.

Alors si vous vous sentez l'âme d'un chef de produit engagé, prêt à concevoir sans le moindre compromis des produits aussi sains que bons, rejoignez l'aventure !

Vos (principales) missions :

Directement rattaché au Directeur Général, vous aurez en charge :

- Analyse de vos marchés et élaboration d'un plan innovations sur 3 ans.
- Conception et mise en marché des innovations dans le respect des engagements de la marque, du budget et du calendrier fixés.
- Gestion du cycle complet de la vie des produits avec un souci d'amélioration continue de l'offre existante.
- Veille économique, technique et réglementaire permanente + suivi des labélisations produits (bio, vegan...).
- Benchmark concurrentiel multicanal.
- Recommandation sur la stratégie de promotion et de commercialisation et suivi des opérations promo et Trade-marketing (PLV, performances, relais commerciaux).
- Communication auprès des équipes commerciales pour accompagner le lancement d'un produit.
- Mise en place d'un e-shop Quintesens.
- Reporting mensuel de l'activité et veille permanente sur les retours clients & marchés.

Déplacements réguliers à prévoir (salons, visite clients ou fournisseurs, formation, visite magasins...).

Mettez vos compétences et votre personnalité au service du manger-mieux !

Pour mener avec rigueur et enthousiasme vos missions, il est essentiel que vous **partagiez les valeurs et les enjeux qui nous lient** (*exigence alimentaire, sensibilité environnementale, volonté sincère d'être utile...*).

De formation Bac+4/5 spécialisé en marketing, le marketing mix n'a pas de secret pour vous. Vous maîtrisez les techniques de marketing direct et disposez d'une expérience réussie de 4 années minimum dans un poste similaire.

Autonome et force de proposition, vous savez partager et défendre avec souplesse vos recommandations.

Doté de solides connaissances techniques (pack office, Adobe, SEO...), vous savez défendre vos produits dans la langue de Shakespeare. Car oui, les Anglais aussi ont droit au meilleur !

Et maintenant ?

Si vous pensez être la personne que nous recherchons, envoyez votre **CV** accompagné d'un **pitch de présentation** à recrutement@biofuture.fr